

SIEL

LE SON + LA SCÈNE + L'ÉCLAIRAGE
SOUND + STAGE + LIGHTING

LE SALON DES PROFESSIONNELS
DU SPECTACLE VIVANT ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL
THE ANNUAL GATHERING FOR TRADE PROFESSIONALS IN THE LIVE ENTERTAINMENT AND EVENTS MARKET

Le salon
se réinvente
avec vous !

THE SHOW REINVENTING ITSELF WITH YOU!

30 JAN. - 1^{ER} FÉV.
JAN. 30TH - FEB. 1ST FEB.
2011
Grande Halle de La Vilette
Paris

Organisé par / Organised by

 Reed Expositions

www.siel-expo.com

UN SALON 100% DÉDIÉ À SES MÉTIERS
A SHOW ENTIRELY DEDICATED TO THE TRADES IN YOUR INDUSTRY

+ DE 200 EXPOSANTS ET 15 000 VISITEURS ATTENDUS Over 200 exhibitors and 15,000 visitors expected

Le rendez-vous annuel des professionnels regroupant les activités et métiers du Spectacle Vivant et de l'Evenementiel.

Une offre technique complète

Le salon réunit tous les fabricants et importateurs présentant tout le matériel, les solutions et savoir-faire autour du Son, de la Scène et de l'Eclairage !

La "famille" du Spectacle Vivant se mobilise, vos cœurs de cible sont là...

Les salles de spectacle, les techniciens lumière et son, les régisseurs, les magasins de sonorisation, les prestataires, les scénographes, les installateurs, les décorateurs...

Et un nouveau rendez-vous pour les professionnels "techniciens" de la nuit.

Reconquête du public professionnel acheteur et utilisateur de vos matériels : les installateurs, revendeurs, les discothèques, les dj's professionnels, les disco mobiles....

A noter : L'offre "bar" est déplacée sur Equip'Hotel, du 14 au 18 novembre 2010

Please note: the "Bar" world has been transferred to Equip'Hotel, from 14th to 18th November 2010

The annual gathering for trade professionals in the Live Entertainment and Events market

A complete technical offering

SIEL brings together manufacturers and importers of hardware and solutions for Live Entertainment and Events in the worlds of sound, stage and lighting.

The Live Entertainment community is rallying together, your key target groups will be there...

Auditoriums, Theatres and Performing Arts Centres, Lighting and Sound Technicians, Stage Managers, Technical Directors, Sound System Stores, Service Providers, Stage Designers, Installers, Decorators,...

And a new business meeting for the nightlife technicians

Discothèques, Discomobiles, Installers / Fitters

LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE un lieu de Spectacle et de Culture qui accueille son Salon :

- Un lieu prestigieux adapté
- Une situation géographique idéale au cœur de Paris
- Une plateforme idéale pour la mise en avant de vos produits (espaces de démonstration multiples)

RETOUR À DES DATES CLÉS du dimanche 30 janvier au mardi 1^{er} février :

- Pour mobiliser tous les acteurs du marché à des dates pertinentes
- Etre en phase avec l'activité de la profession

A new location, the Grande Halle de la Villette:

a key venue for culture and live entertainment:

- A prestigious venue
- An ideal location in Paris
- The perfect platform for promoting your products (multiple demo areas)

Return to its key dates:

Sunday 30th January to Tuesday 1st February:

- More opportune period for mobilising all the players in the market
- Show days in line with trade activity

+ La création du village "savoir-faire"
Added Value: Creation of an "Expertise" area

Le concept : favoriser un contact privilégié
Pour répondre aux besoins des visiteurs qui cherchent leur fournisseur direct de prestation ou de revente, le SIEL réunit des prestataires, des revendeurs, des scénographes et des décorateurs au sein du Village "Savoir-faire".

The Concept: to encourage privileged contact
To meet the needs of visitors looking for their direct service provider or reseller, the SIEL gathers service providers, resellers, stage designers and decorators together in an area of the show devoted to "EXPERTISE".



LE SIEL 2011, UN CHOIX STRATÉGIQUE GAGNANT !

SIEL 2011: A WINNING STRATEGIC CHOICE!

Un outil commercial performant

La garantie d'un nombre de contacts en 3 jours : clients et nouveaux clients réunis

Un média efficace et puissant

Le salon, un outil de communication ciblé

Les produits mis en scène

Une mise en scène de vos produits grâce aux nombreux espaces de démonstrations intérieurs et extérieurs

Un contenu attractif pour vous assurer des contacts et de la visibilité de qualité

- Des rencontres avec des personnalités de renom, nationales et internationales
- Des ateliers produits pour présenter votre différence
- Des animations "participatives" pour les visiteurs : démonstrations, ateliers pratiques, sessions de formation, concours de techniciens...

The best way to increase your number of business contacts

The guarantee of a number of contacts in 3 days: current and new customers together

An effective and powerful medium

The trade show... a targeted communication tool

A Product Showcase

Your products displayed in a number of indoor and outdoor demonstration areas

A rich programme to ensure you contacts and exposure

- Meetings with renown national and international personalities
- Product workshops to help you stand out from the rest
- Visitor "participatory" events: demonstrations, workshops, training sessions, talent competition...

UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION

THE SIEL TEAM AT YOUR SERVICE

DIRECTION

Antonio Morais

antonio.morais@reedexpo.fr

Tél : + 33 (0)1 47 56 52 55

SERVICE COMMERCIAL

Nicolas Le Franc

nicolas-le.franc@reedexpo.fr

Tél : + 33 (0)1 47 56 21 28

SERVICE COMMUNICATION

Sophie Babinet

sophie.babinet@reedexpo.fr

Tél : + 33 (0)1 47 56 65 28

Fax : +33 (0)1 47 56 67 29 - www.siel-expo.com